



**Avaliação Global
2023/2 Graduação**

Outubro/2023

- 1. Devo participar?**
- 2. Quando será a avaliação?**
- 3. Como será a prova?**
- 4. Como acesso a prova?**
- 5. Como responder as questões?**
- 6. Outras perguntas relevantes**

Participam da Avaliação Global todos ingressantes dos seguintes cursos nas modalidades presencial e EaD:

Administração, Big Data e Inteligência Analítica, Biomedicina, Blockchain e Criptografia Digital, Ciências Atuariais, Ciências Contábeis, Ciências Econômicas, Comércio Exterior, Design de Animação, Design de Games, Design de Produto, Design Gráfico, Enfermagem, Engenharia Ambiental e Sanitária, Engenharia Civil, Engenharia de Computação, Engenharia de Controle e Automação, Engenharia de Petróleo, Engenharia de Produção, Engenharia Elétrica, Engenharia Mecânica, Engenharia Química, Estatística, Estética e Cosmética, Eventos, Farmácia, Fisioterapia, Fonoaudiologia, Gastronomia, Gestão Ambiental, Gestão Comercial, Gestão da Inovação e Empreendedorismo Digital, Gestão da Produção Industrial, Gestão da Qualidade, Gestão da Tecnologia da Informação...

... Gestão de Negócios Digitais, Gestão de Recursos Humanos, Gestão de Turismo, Gestão do Agronegócio, Gestão Financeira, Gestão Hospitalar, Gestão Pública, Hotelaria, Internet das Coisas e Computação em Nuvem, Jogos Digitais, Logística, Marketing, Marketing Digital, Mediação, Medicina Veterinária, Musicoterapia, Negócios Imobiliários, Nutrição, Odontologia, Processos Gerenciais, Produção Multimídia em Realidade Aumentada, Psicologia, Radiologia, Relações Internacionais, Secretariado Executivo, Secretariado Executivo Trilíngue, Segurança da Informação, Segurança Privada, Segurança Pública, Serviço Social, Serviços Judiciais, Serviços Penais, Serviços Registrais e Notariais, Sistemas para internet e Tradução e interpretação.

Além do público listado na página anterior, participam da Avaliação Global todos os estudantes dos seguintes cursos, nas modalidades presencial e EaD:

- **Análise e Desenvolvimento de Sistemas**
- **Artes Visuais**
- **Ciência da Computação**
- **Ciências Biológicas**
- **Ciências Sociais**
- **Educação Física**
- **Geografia**
- **Gestão da Tecnologia da Informação**
- **História**
- **Letras**
- **Matemática**
- **Pedagogia**
- **Redes de Computadores**
- **Sistemas de Informação**

A Avaliação Global será realizada no dia 03/10 das 8h às 23h.





A prova será composta por **36 questões de múltipla escolha.**



Atenção! A prova poderá ser realizada entre **8h e 23h**; com duração de no **máximo 3 horas**. Esse tempo começa a ser contado a partir do primeiro acesso às questões na plataforma.



Usuário 

Senha 

→] Entrar

A prova estará disponível no link abaixo:
fmu.saladeprova.com.br

FMU
CENTRO UNIVERSITÁRIO

Usuário CPF

Senha Senha

→] Entrar

Login: CPF, somente números
sem espaços e traços

Ex: 35898574568

Senha: Primeiro nome, sem
acentos, todas as
letras minúsculas

Ex: andre

Link: fmu.saladeprova.com.br

Avaliação Global | Como responder as questões?

The screenshot shows a web browser window with the URL fmu.saladeprova.com.br/testManual. The page content includes:

- Manual de Prova**
- Questões: 35 questões no total
- Duração: 3 horas
- A checked checkbox with the text: Li e concordo com os [termos e condições](#)
- A red button labeled **Continuar Prova**

Annotations on the screenshot:

- A dashed box highlights the text: **Ler e aceitar os termos e condições**. An arrow points from this box to the checkbox.
- Another dashed box highlights the text: **Atenção! A contagem do tempo de prova (3 horas) terá início na primeira vez em que clicar neste botão**. An arrow points from the 'Continuar Prova' button to this box.

Avaliação Global | Como responder as questões?

The screenshot displays a web browser window with the URL fmu.saladeprova.com.br/testManual. The page title is "Sala De Prova". A red dashed box highlights the text "Tela para a resolução das questões".

Questão 5

Uma montadora japonesa de veículos começou a reduzir os gastos com marketing e a alocar esses recursos em pesquisa, que a ajudará a enfrentar novos competidores. A montadora quer seguir o exemplo de empresas do setor de tecnologia, que dependem fortemente de estratégias de marketing menos tradicionais, mais baratas e inovadoras. Eles afirmam que as economias devem ser convertidas em investimento em tecnologias emergentes, incluindo veículos autônomos. Assim, a montadora espera injetar 2.72 trilhões de ienes (24,66 bilhões de dólares) em pesquisa no próximo ano. Mas companhias do setor de tecnologia – agora competindo diretamente com as montadoras de veículos – apresentam números muito maiores.

Disponível em: <<https://exame.abril.com.br/hegociois/toyota-vai-usar-recursos-de-marketing-para-pesquisa-e-inovacao/>>. Acesso em: 4 jul. 2018 (adaptado).

Em face do exposto, é correto afirmar que, na empresa montadora de veículos, foram utilizados

- A inovação radical e conhecimento tácito, uma vez que houve corte de gastos e obtenção de maiores lucros.
- A**
- B inovação incremental e conhecimento tácito, uma vez que a empresa obteve maiores ganhos com os mesmos gastos.
- B**
- C inovação incremental e conhecimento tácito, uma vez que houve mudanças drásticas nas características de desempenho e custo, tendo a empresa buscado o conhecimento codificado e de linguagem formal.
- C**
- D inovação radical e conhecimento explícito, uma vez que não houve mudanças drásticas, apenas melhorias de características, não tendo sido modificada a forma expressiva do produto ou processo.
- D**
- E inovação incremental e conhecimento explícito, uma vez que houve inovação em processo, sem mudanças drásticas do produto ou processo, e utilização de conhecimento codificado e linguagem formal.
- E**

On the right sidebar, a timer shows "02:56:13 restantes". A list of questions is shown, with "Questão 5" highlighted in red and marked "Não Respondida". Other questions 1-4 are marked "Respondida", and questions 6-9 are marked "Não Respondida". At the bottom of the sidebar, there are buttons for "< Anterior" and "Próxima >", and a red button with a checkmark labeled "Entregar Prova".

Avaliação Global | Como responder as questões?

The screenshot displays a web browser window with the URL fmu.saladeprova.com.br/testManual. The page title is "Sala De Prova". The main content area shows "Questão 5" with a text passage about a Japanese car manufacturer's marketing strategy. Below the passage are five multiple-choice options (A-E). A red dashed box highlights the text "Questões já respondidas" with an arrow pointing to the question list on the right. The question list on the right shows questions 1-4 as "Respondida" and questions 5-9 as "Não Respondida". A red box highlights "Questão 5" in the list. At the bottom right, there is a red button labeled "Entregar Prova".

Questão 5

Uma montadora japonesa de veículos começou a reduzir os gastos com marketing e a alocar esses recursos em pesquisa, que a ajudará a enfrentar novos competidores. A montadora quer seguir o exemplo de empresas do setor de tecnologia, que dependem fortemente de estratégias de marketing menos tradicionais, mais baratas e inovadoras. Eles afirmam que as economias devem ser convertidas em investimento em tecnologias emergentes, incluindo veículos autônomos. Assim, a montadora espera injetar 2.72 trilhões de ienes (24,66 bilhões de dólares) em pesquisa no próximo ano. Mas com **Questões já respondidas** diretamente com as montadoras de veículos – apresentam números muito maiores.

Disponível em: <<https://exame.abril.com.br/hegociois/toyota-v>> em: 4 jul. 2018 (adaptado).

Em face do exposto, é correto afirmar que, na empresa montadora de veículos, foram utilizados

- A inovação radical e conhecimento tácito, uma vez que houve corte de gastos e obtenção de maiores lucros.
- B inovação incremental e conhecimento tácito, uma vez que a empresa obteve maiores ganhos com os mesmos gastos.
- C inovação incremental e conhecimento tácito, uma vez que houve mudanças drásticas nas características de desempenho e custo, tendo a empresa buscado o conhecimento codificado e de linguagem formal.
- D inovação radical e conhecimento explícito, uma vez que não houve mudanças drásticas, apenas melhorias de características, não tendo sido modificada a forma expressiva do produto ou processo.
- E inovação incremental e conhecimento explícito, uma vez que houve inovação em processo, sem mudanças drásticas do produto ou processo, e utilização de conhecimento codificado e linguagem formal.

02:56:13 restantes

- Questão 1 Respondida
- Questão 2 Respondida
- Questão 3 Respondida
- Questão 4 Respondida
- Questão 5 Não Respondida**
- Questão 6 Não Respondida
- Questão 7 Não Respondida
- Questão 8 Não Respondida
- Questão 9 Não Respondida

< Anterior Próxima >

✓ Entregar Prova

Avaliação Global | Como responder as questões?

The screenshot shows a web browser window with the URL fmu.saladeprova.com.br/testManual. The page title is "Sala De Prova". The main content area displays "Questão 5" with a paragraph of text and five multiple-choice options (A-E). A dashed box highlights the text "Questões a responder" in red, with an arrow pointing to the sidebar. The sidebar on the right shows a list of questions from 1 to 9, with their status (e.g., "Respondida", "Não Respondida"). A timer at the top right indicates "02:56:13 restantes". At the bottom of the sidebar, there are navigation buttons for "Anterior" and "Próxima", and a red button labeled "Entregar Prova".

Questão 5

Uma montadora japonesa de veículos começou a reduzir os gastos com marketing e a alocar esses recursos em pesquisa, que a ajudará a enfrentar novos competidores. A montadora quer seguir o exemplo de empresas do setor de tecnologia, que dependem fortemente de estratégias de marketing menos tradicionais, mais baratas e inovadoras. Eles afirmam que as economias devem ser convertidas em investimento em tecnologias emergentes, incluindo veículos autônomos. Assim, a montadora espera injetar 2.72 trilhões de ienes (24,66 bilhões de dólares) em pesquisa no próximo ano. Mas companhias do setor de tecnologia – agora competindo diretamente com as montadoras de veículos – apresentam números muito maiores.

Disponível em: <<https://exame.abril.com.br/seguros/toyota-vai-usar-recursos-de-marketing-para-pesquisa-e-inovacao/>>. Acesso em: 4 jul. 2018 (adaptado).

Em face do exposto, é correto afirmar que, na empresa montadora de veículos, foram utilizados

- A inovação radical e conhecimento tácito, uma vez que houve corte de gastos e obtenção de maiores lucros.
- B inovação incremental e conhecimento tácito, uma vez que a empresa obteve maiores ganhos com os mesmos gastos.
- C inovação incremental e conhecimento tácito, uma vez que houve mudanças drásticas nas características de desempenho e custo, tendo a empresa adotado linguagem formal.
- D inovação radical e conhecimento explícito, uma vez que não houve mudanças drásticas, apenas melhorias de características, não tendo sido modificada a forma expressiva do produto ou processo.
- E inovação incremental e conhecimento explícito, uma vez que houve inovação em processo, sem mudanças drásticas do produto ou processo, e utilização de conhecimento codificado e linguagem formal.

02:56:13 restantes

Questão 1 Respondida

Questão 2 Respondida

Questão 3 Respondida

Questão 4 Respondida

Questão 5 Não Respondida

Questão 6 Não Respondida

Questão 7 Não Respondida

Questão 8 Não Respondida

Questão 9 Não Respondida

< Anterior Próxima >

✓ Entregar Prova

Avaliação Global | Como responder as questões?

The screenshot displays a web browser window with the URL fmu.saladeprova.com.br/testManual. The page title is "Sala De Prova". The main content area shows "Questão 5" with a text-based question about a Japanese car manufacturer's marketing strategy. Below the question are five multiple-choice options labeled A through E. A red dashed box highlights the text "Tempo restante para fazer a prova" (Remaining time to take the exam), with an arrow pointing to a timer in the top right corner of the sidebar that shows "02:56:13 restantes". The sidebar also contains a list of questions from 1 to 9, with "Questão 5" highlighted in red, indicating it is the current question. At the bottom of the sidebar, there are navigation buttons for "Anterior" and "Próxima" and a red "Entregar Prova" (Submit Exam) button.

Tempo restante para fazer a prova

02:56:13 restantes

Questão 1
Respondida

Questão 2
Respondida

Questão 3
Respondida

Questão 4
Respondida

Questão 5
Não Respondida

Questão 6
Não Respondida

Questão 7
Não Respondida

Questão 8
Não Respondida

Questão 9
Não Respondida

< Anterior Próxima >

✓ Entregar Prova

Questão 5

Uma montadora japonesa de veículos começou a reduzir os gastos com marketing e a alocar esses recursos em pesquisa, que a ajudará a enfrentar novos competidores. A montadora quer seguir o exemplo de empresas do setor de tecnologia, que dependem fortemente de estratégias de marketing menos tradicionais, mais baratas e inovadoras. Eles afirmam que as economias devem ser convertidas em investimento em tecnologias emergentes, incluindo veículos autônomos. Assim, a montadora espera injetar 2.72 trilhões de ienes (24,66 bilhões de dólares) em pesquisa no próximo ano. Mas companhias do setor de tecnologia – agora competindo diretamente com as montadoras de veículos – apresentam números muito maiores.

Disponível em: <<https://exame.abril.com.br/hegociois/toyota-vai-usar-recursos-de-marketing-para-pesquisa-e-inovacao/>>. Acesso em: 4 jul. 2018 (adaptado).

Em face do exposto, é correto afirmar que, na empresa montadora de veículos, foram utilizados

A inovação radical e conhecimento tácito, uma vez que houve corte de gastos e obtenção de maiores lucros.

A

B inovação incremental e conhecimento tácito, uma vez que a empresa obteve maiores ganhos com os mesmos gastos.

B

C inovação incremental e conhecimento tácito, uma vez que houve mudanças drásticas nas características de desempenho e custo, tendo a empresa buscado o conhecimento codificado e de linguagem formal.

C

D inovação radical e conhecimento explícito, uma vez que não houve mudanças drásticas, apenas melhorias de características, não tendo sido modificada a forma expressiva do produto ou processo.

D

E inovação incremental e conhecimento explícito, uma vez que houve inovação em processo, sem mudanças drásticas do produto ou processo, e utilização de conhecimento codificado e linguagem formal.

E

Avaliação Global | Como responder as questões?

The screenshot shows a web browser window with the URL fmu.saladeprova.com.br/testManual. The page title is "Sala De Prova". The main content area displays "Questão 5" with a paragraph of text and a list of five multiple-choice options. Option B is selected and highlighted in blue. To the right, a sidebar shows a list of questions from 1 to 9, with question 5 highlighted in red. At the top right of the sidebar, a timer shows "02:50:59 restantes". At the bottom of the sidebar, there is a red button labeled "Entregar Prova".

Questão 5

Uma montadora japonesa de veículos começou a reduzir os gastos com marketing e a alocar esses recursos em pesquisa, que a ajudará a enfrentar novos competidores. A montadora quer seguir o exemplo de empresas do setor de tecnologia, que dependem fortemente de estratégias de marketing menos tradicionais, mais baratas e inovadoras. Eles afirmam que as economias devem ser convertidas em investimento em tecnologias emergentes, incluindo veículos autônomos. Assim, a montadora espera injetar 2,72 trilhões de ienes (24,66 bilhões de dólares) em pesquisa no próximo ano. Mas companhias do setor de tecnologia – agora competindo diretamente com as montadoras de veículos – apresentam números muito maiores.

Disponível em: <<https://exame.abril.com.br/negocios/toyota-vai-usar-recursos-de-marketing-para-pesquisa-e-inovacao/>>. Acesso em: 4 jul. 2018 (adaptado).

Em face do exposto, é correto afirmar que, na empresa montadora de veículos, foram utilizados

- A inovação radical e conhecimento tácito, uma vez que houve corte de gastos e obtenção de maiores lucros.
- SELECIONADA**
B inovação incremental e conhecimento tácito, uma vez que a empresa obteve maiores ganhos com os mesmos gastos.
- C inovação incremental e conhecimento tácito, uma vez que houve mudanças drásticas nas características de desempenho e custo, tendo a empresa buscado o conhecimento codificado e de linguagem formal.
- D inovação radical e conhecimento explícito, uma vez que não houve mudanças drásticas, apenas melhorias de características, não tendo sido modificada a forma expressiva do produto ou processo.
- E inovação incremental e conhecimento explícito, uma vez que houve inovação em processo, sem mudanças drásticas do produto ou processo, e utilização de conhecimento codificado e linguagem formal.

02:50:59 restantes

- Questão 1 Respondida
- Questão 2 Respondida
- Questão 3 Respondida
- Questão 4 Respondida
- Questão 5 Respondida**
- Questão 6 Não Respondida
- Questão 7 Não Respondida
- Questão 8 Não Respondida
- Questão 9 Não Respondida

< Anterior Próxima >

✓ Entregar Prova

**Selecionar
uma
alternativa**

Avaliação Global | Como responder as questões?

The screenshot shows a web browser window with the URL fmu.saladeprova.com.br/testManual. The page title is "Sala De Prova". The main content area displays "Questão 5" with a paragraph of text and a list of five multiple-choice options. Option B is selected and highlighted in blue. A red callout box with a dashed border points to a "Próxima" button in the question list on the right. The question list on the right shows questions 1 through 9, with questions 1-5 marked as "Respondida" and questions 6-9 as "Não Respondida". A timer at the top right indicates "02:50:59 restantes". At the bottom right, there is a red button labeled "Entregar Prova".

Questão 5

Uma montadora japonesa de veículos começou a reduzir os gastos com marketing e a alocar esses recursos em pesquisa, que a ajudará a enfrentar novos competidores. A montadora quer seguir o exemplo de empresas do setor de tecnologia, que dependem fortemente de estratégias de marketing menos tradicionais, mais baratas e inovadoras. Eles afirmam que as economias devem ser convertidas em investimento em tecnologias emergentes, incluindo veículos autônomos. Assim, a montadora espera injetar 2.72 trilhões de ienes (24.66 bilhões de dólares) em pesquisa no próximo ano. Mas companhias do setor de tecnologia – agora competindo diretamente com as montadoras de veículos – apresentam números muito maiores.

Disponível em: <<https://exame.abril.com.br/negocios/toyota-vai-usar-recursos-de-marketing-para-pesquisa-e-inovacao/>>. Acesso em: 4 jul. 2018 (adaptado).

Em face do exposto, é correto afirmar que, na empresa montadora de veículos, foram utilizados

- A inovação radical e conhecimento tácito, uma vez que houve corte de gastos e obtenção de maiores lucros.
- SELECIONADA**
B inovação incremental e conhecimento tácito, uma vez que a empresa obteve maiores ganhos com os mesmos gastos.
- C inovação incremental e conhecimento tácito, uma vez que houve mudanças drásticas nas características de desempenho e custo, tendo a empresa buscado o conhecimento codificado e de linguagem formal.
- D inovação radical e conhecimento explícito, uma vez que não houve mudanças drásticas, apenas o processo.
- E inovação incremental e conhecimento explícito, uma vez que houve inovação em processo, sem mudanças drásticas do produto ou processo, e utilização de conhecimento codificado e linguagem formal.

Para ir para a próxima questão, basta clicar no botão "Próxima"

02:50:59 restantes

- Questão 1 Respondida
- Questão 2 Respondida
- Questão 3 Respondida
- Questão 4 Respondida
- Questão 5 Respondida**
- Questão 6 Não Respondida
- Questão 7 Não Respondida
- Questão 8 Não Respondida
- Questão 9 Não Respondida

Entregar Prova

Avaliação Global | Como responder as questões?

The screenshot shows a web browser window with the URL fmu.saladeprova.com.br/testManual. The page title is "Sala De Prova". The main content area displays "Questão 6" with a paragraph of text and five multiple-choice options (A-E). A dashed box highlights a red instruction: "Para ir para uma questão específica, basta clicar na questão desejada". An arrow points from this instruction to the "Questão 6" item in the sidebar, which is also highlighted with a red border. The sidebar shows a list of questions 1 through 9, with a timer at the top indicating "02:41:12 restantes". At the bottom of the sidebar are navigation buttons for "Anterior", "Próxima", and "Entregar Prova".

Questão 6

Um dos principais desafios do líder é conseguir a dedicação e o empenho de seus liderados na realização das atividades e tarefas que lhes competem, visando a alcançar os objetivos organizacionais. A liderança efetiva pressupõe, portanto, o conhecimento das principais teorias motivacionais que podem orientar as ações do líder com o objetivo de canalizar os esforços dos liderados. É CORRETO afirmar, tendo em conta os conceitos básicos das teorias da motivação, que:

- A expectativa dos indivíduos sobre a sua habilidade em desempenhar uma tarefa com sucesso não se constitui uma importante fonte de motivação no trabalho.
- B objetivos genéricos e abrangentes, que dão margem para diferentes interpretações e ações, são uma importante fonte de motivação no trabalho.
- C os indivíduos tendem a se esforçar e a melhorar seu desempenho, quando acreditam que esse desempenho diferenciado resultará em recompensas para si.
- D todas as modalidades de recompensas e punições são legítimas, quando seu intuito é estimular os esforços individuais em prol dos objetivos organizacionais.
- E todos os indivíduos possuem elevadas necessidades de poder, e a busca por atender a essas necessi

02:41:12 restantes

- Questão 1 Respondida
- Questão 2 Respondida
- Questão 3 Respondida
- Questão 4 Respondida
- Questão 5 Respondida
- Questão 6 Não Respondida**
- Questão 7 Não Respondida
- Questão 8 Não Respondida
- Questão 9 Não Respondida

< Anterior Próxima >

✓ Entregar Prova

Avaliação Global | Como responder as questões?

The screenshot shows a web browser window with the URL fmu.saladeprova.com.br/testManual. The page title is "Sala De Prova". The main content area displays "Questão 8" with a text-based question about the Solidarity Economy. Below the question are four multiple-choice options labeled A, B, C, and D. A red dashed box highlights the text "Se desejar finalizar a prova, clicar em 'Entregar Prova'", with an arrow pointing to the "Entregar Prova" button in the right-hand sidebar. The sidebar also shows a list of questions 1 through 9, with question 8 highlighted. A timer at the top right of the sidebar indicates "02:37:58 restantes".

Questão 8

A Economia Solidária expressa formas de organização econômica de produção, prestação de serviços, comercialização, finanças e consumo - baseadas no trabalho associado, na autogestão, na propriedade coletiva dos meios de produção, na cooperação e na solidariedade. São diversas atividades econômicas realizadas por organizações solidárias como cooperativas, associações, empresas recuperadas por trabalhadores em regime de autogestão, grupos solidários informais, fundos rotativos etc. Nos últimos anos, a Economia Solidária tem experimentado expansão no Brasil, em especial, dentre os segmentos populacionais mais vulneráveis.

Disponível em: <<http://www.unisolbrasil.org.br/2015/>>. Acesso em: 12 jul. 2018 (adaptado).

Considerando as informações apresentadas, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

I. O fomento de atividades econômicas orientadas pelos princípios da Economia Solidária deve ser objeto de atenção no âmbito da gestão pública e requer políticas voltadas para essa área de atuação.

PORQUE

II. A destinação de recursos públicos para empreendimentos fundamentados na Economia Solidária viabiliza a inclusão de diversos segmentos sociais na economia e promove a valorização de práticas e saberes construídos coletivamente.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.

A As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.

B As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.

C A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.

D A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.

Se desejar finalizar a prova, clicar em "Entregar Prova"

Entregar Prova

Avaliação Global | Como responder as questões?

The screenshot shows a web browser window with the URL fmu.saladeprova.com.br/testManual. The page displays "Questão 8" with a text-based question about Solidarity Economy. A warning dialog box titled "Prova em Andamento" is overlaid on the question, containing the text: "O tempo da prova ainda não acabou e você tem questões que não foram respondidas. O que deseja fazer?" and two buttons: "Cancelar" and "Entregar Mesmo Assim". A red-bordered box highlights "Questão 8" in the question list on the right. A red-bordered callout box at the bottom left contains the text: "Vai aparecer um aviso caso você não tenha respondido todas as questões. Se desejar encerrar mesmo assim, selecionar 'Entregar Mesmo Assim'".

Questão 8

A Economia Solidária expressa formas de organização econômica de produção, prestação de serviços, comercialização, finanças e consumo - baseadas no trabalho associado, na autogestão, na propriedade coletiva dos meios de produção, na cooperação e na solidariedade. São diversas atividades econômicas realizadas por organizações solidárias como cooperativas, associações, empresas recuperadas por trabalhadores em regime de autogestão, grupos solidários informais, fundos rotativos etc. Nos últimos anos, a Economia Solidária tem experimentado expansão no Brasil, em especial, dentre os segmentos populacionais mais vulneráveis.

Disponível em: <<http://www.unisolbrasil.org.br/2015/>>. Acesso em: 12 jul. 2018 (adaptado).

Considerando as informações apresentadas, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

I. O fomento de atividades econômicas orientadas pelos princípios da Economia Solidária deve ser objetivado para essa área de atuação.

II. A destinação de recursos públicos para empreendimentos fundamentados na Economia Solidária viabiliza a valorização de práticas e saberes construídos coletivamente.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.

A As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.

Prova em Andamento

O tempo da prova ainda não acabou e você tem questões que não foram respondidas.

O que deseja fazer?

Cancelar Entregar Mesmo Assim

Vai aparecer um aviso caso você não tenha respondido todas as questões. Se desejar encerrar mesmo assim, selecionar "Entregar Mesmo Assim"

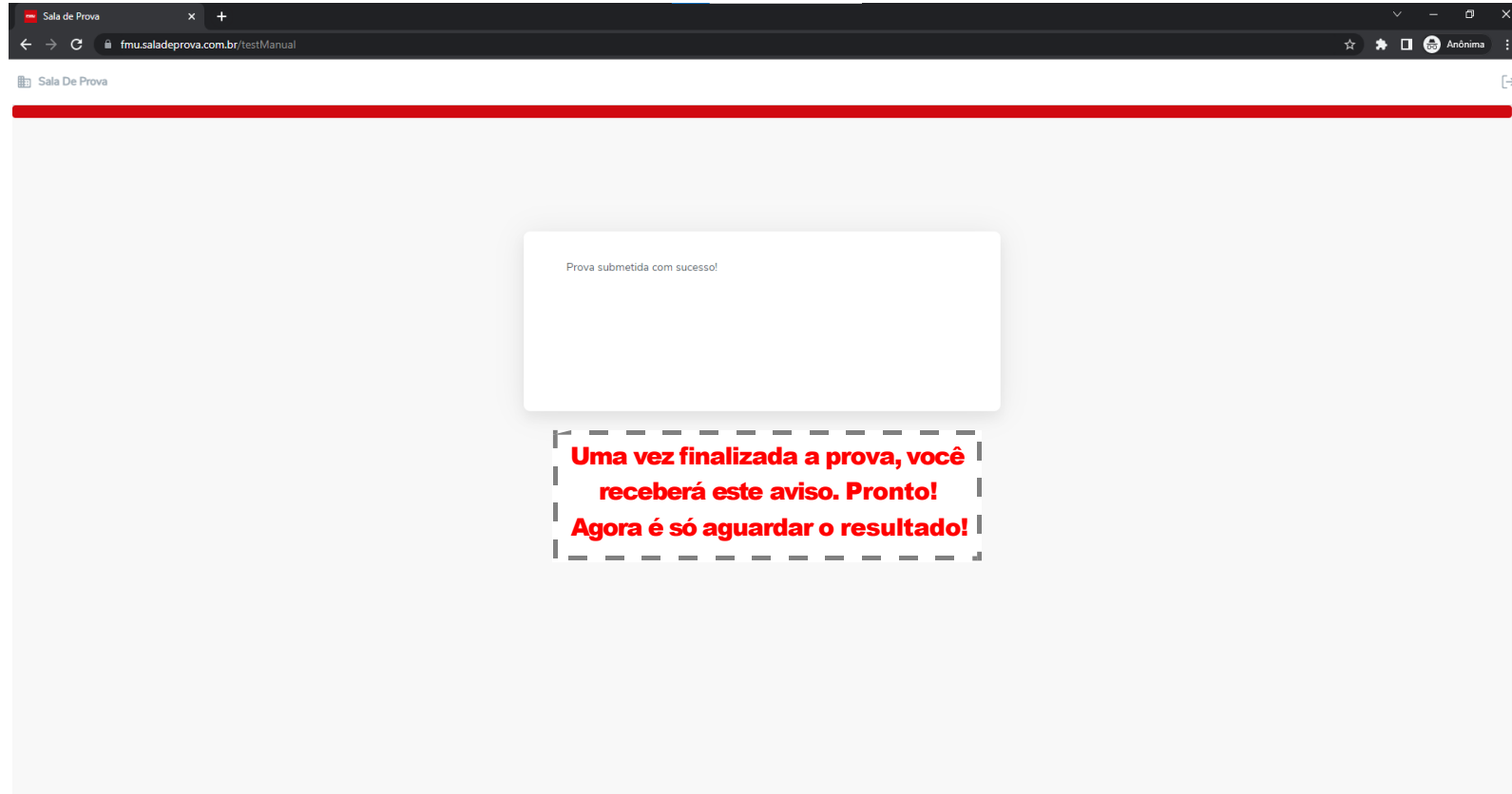
02:34:52 restantes

- Questão 1 Respondida
- Questão 2 Respondida
- Questão 3 Respondida
- Questão 4 Respondida
- Questão 5 Respondida
- Questão 6 Não Respondida
- Questão 7 Não Respondida
- Questão 8 Não Respondida
- Questão 9 Não Respondida

< Anterior Próxima >

✓ Entregar Prova

Avaliação Global | Como responder as questões?



Link: fmu.saladeprova.com.br

Posso fazer a prova do celular?

Pode! Mas a usabilidade da ferramenta é melhor em um computador.
Caso só consiga fazer pelo celular, prefira utilizá-lo "deitado", "na horizontal".

O que acontece se minha internet cair, meu navegador fechar ou meu computador desligar durante a prova?

Você poderá acessar de novo sua prova, fazendo o *login* no 'Sala de Prova', como feito da vez anterior.
Suas respostas estão registradas, você não vai perdê-las.

Atenção: O tempo para realizar a prova não para, uma vez que foi iniciado! Portanto, antes de iniciar, reserve o tempo necessário para a realização e faça em algum lugar que tenha internet estável.

O término da prova se dará **às 23h do dia da prova**. Portanto, se você iniciar após às 20h, seu tempo de prova será reduzido! **Uma vez dado 23h, suas respostas serão salvas e sua prova encerrada.**

Atendimento:

No dia da avaliação, haverá uma equipe de atendimento de prontidão no Whatsapp, para dar qualquer **suporte relacionado à avaliação!**



Número: (11) 97560 7637

Dia e horário de atendimento: das 7h30 às 22h59

Obs: Mensagens enviadas fora do dia e horário de atendimento **não serão recebidas.**

Boa prova!!
Arrasem :)