



**Avaliação Global  
2023/2 Graduação**

**Outubro/2023**

- 1. Devo participar?**
- 2. Quando será a avaliação?**
- 3. Como será a prova?**
- 4. Como acesso a prova?**
- 5. Como responder as questões?**
- 6. Outras perguntas relevantes**

Participam da Avaliação Global todos ingressantes dos seguintes cursos nas modalidades presencial e EaD:


**Arquitetura e Urbanismo, Comunicação e Marketing, Comunicação Institucional, Comunicação Social, Design de Interiores, Design Gráfico, Fotografia, Jornalismo, Moda, Produção Audiovisual, Produção Cultural, Produção Multimídia, Produção Publicitária, Publicidade e Propaganda, Rádio e TV e Relações Públicas.**


Além do público listado na página anterior, participam da Avaliação Global todos os estudantes dos cursos de **Música e Design**, nas modalidades presencial e EaD.

A Avaliação Global será realizada no dia 03/10 das 8h às 23h.

## Avaliação Global | Como acessar a prova?



Usuário 

Senha 

→] Entrar

A prova estará disponível no link abaixo:  
[fiamfaam.saladeprova.com.br](https://fiamfaam.saladeprova.com.br)

## Avaliação Global | Como acessar a prova?



Usuário 

Senha 

→] Entrar

**Login:** CPF, somente números,  
sem espaços ou traços

**Ex:** 35898574568

**Senha:** Primeiro nome, sem  
acentos, todas as  
letras minúsculas

**Ex:** andre

**Link:** [fiamfaam.saladeprova.com.br](http://fiamfaam.saladeprova.com.br)



A prova será composta por **36 questões de múltipla escolha.**



**Atenção!** A prova poderá ser realizada entre **8h e 23h; com duração de no máximo 3 horas**. Esse tempo começa a ser contado a partir do primeiro acesso às questões na plataforma.



# Avaliação Global | Como responder as questões?

The screenshot shows a web interface for a 'Sala De Prova' (Exam Room). The page title is 'Sala De Prova' and the identifier is 'ZERG\_001'. The main content area is titled 'Manual de Prova' and contains the following information:

- Questões: 35 questões no total
- Duração: 3 horas
- A checked checkbox followed by the text: 'Li e concordo com os [termos e condições](#)'
- A red button labeled 'Continuar Prova' with a pencil icon.

Annotations on the screenshot include:

- A dashed box around the text 'Ler e aceitar os termos e condições' with an arrow pointing to the checkbox.
- A dashed box around the 'Continuar Prova' button with an arrow pointing to a warning note.

**Atenção!** A contagem do tempo de prova (3 horas) terá início na primeira vez em que clicar neste botão

Link: [fiamfaam.saladeprova.com.br](https://fiamfaam.saladeprova.com.br)

# Avaliação Global | Como responder as questões?

Sala De Prova

02:56:13 restantes

## Questão 5

Uma montadora japonesa de veículos começou a reduzir os gastos com marketing e a alocar esses recursos em pesquisa, que a ajudará a enfrentar novos competidores. A montadora quer seguir o exemplo de empresas do setor de tecnologia, que dependem fortemente de estratégias de marketing menos tradicionais, mais baratas e inovadoras. Eles afirmam que as economias devem ser convertidas em investimento em tecnologias emergentes, incluindo veículos autônomos. Assim, a montadora espera injetar 2.72 trilhões de ienes (24,66 bilhões de dólares) em pesquisa no próximo ano. Mas companhias do setor de tecnologia – agora competindo diretamente com as montadoras de veículos – apresentam números muito maiores.

Disponível em: <<https://exame.abril.com.br/seguros/toyota-vai-usar-recursos-de-marketing-para-pesquisa-e-inovacao/>>. Acesso em: 4 jul. 2018 (adaptado).

Em face do exposto, é correto afirmar que, na empresa montadora de veículos, foram utilizados

- A inovação radical e conhecimento tácito, uma vez que houve corte de gastos e obtenção de maiores lucros.  
**A**
- B inovação incremental e conhecimento tácito, uma vez que a empresa obteve maiores ganhos com os mesmos gastos.  
**B**
- C inovação incremental e conhecimento tácito, uma vez que houve mudanças drásticas nas características de desempenho e custo, tendo a empresa buscado o conhecimento codificado e de linguagem formal.  
**C**
- D inovação radical e conhecimento explícito, uma vez que não houve mudanças drásticas, apenas melhorias de características, não tendo sido modificada a forma expressiva do produto ou processo.  
**D**
- E inovação incremental e conhecimento explícito, uma vez que houve inovação em processo, sem mudanças drásticas do produto ou processo, e utilização de conhecimento codificado e linguagem formal.  
**E**

Questão 1 Respondida

Questão 2 Respondida

Questão 3 Respondida

Questão 4 Respondida

Questão 5 Não Respondida

Questão 6 Não Respondida

Questão 7 Não Respondida

Questão 8 Não Respondida

Questão 9 Não Respondida

< Anterior Próxima >

✓ Entregar Prova

# Avaliação Global | Como responder as questões?

Sala De Prova

02:56:13 restantes

### Questão 5

Uma montadora japonesa de veículos começou a reduzir os gastos com marketing e a alocar esses recursos em pesquisa, que a ajudará a enfrentar novos competidores. A montadora quer seguir o exemplo de empresas do setor de tecnologia, que dependem fortemente de estratégias de marketing menos tradicionais, mais baratas e inovadoras. Eles afirmam que as economias devem ser convertidas em investimento em tecnologias emergentes, incluindo veículos autônomos. Assim, a montadora espera injetar 2.72 trilhões de ienes (24,66 bilhões de dólares) em pesquisa no próximo ano. Mas com **Questões já respondidas** diretamente com as montadoras de veículos – apresentam números muito maiores.

Disponível em: <<https://exame.abril.com.br/hegociois/toyota-v>> em: 4 jul. 2018 (adaptado).

Em face do exposto, é correto afirmar que, na empresa montadora de veículos, foram utilizados

- A inovação radical e conhecimento tácito, uma vez que houve corte de gastos e obtenção de maiores lucros.
- B inovação incremental e conhecimento tácito, uma vez que a empresa obteve maiores ganhos com os mesmos gastos.
- C inovação incremental e conhecimento tácito, uma vez que houve mudanças drásticas nas características de desempenho e custo, tendo a empresa buscado o conhecimento codificado e de linguagem formal.
- D inovação radical e conhecimento explícito, uma vez que não houve mudanças drásticas, apenas melhorias de características, não tendo sido modificada a forma expressiva do produto ou processo.
- E inovação incremental e conhecimento explícito, uma vez que houve inovação em processo, sem mudanças drásticas do produto ou processo, e utilização de conhecimento codificado e linguagem formal.

Questão 1 Respondida

Questão 2 Respondida

Questão 3 Respondida

Questão 4 Respondida

Questão 5 Não Respondida

Questão 6 Não Respondida

Questão 7 Não Respondida

Questão 8 Não Respondida

Questão 9 Não Respondida

< Anterior Próxima >

✓ Entregar Prova

# Avaliação Global | Como responder as questões?

Sala De Prova

02:56:13 restantes

### Questão 5

Uma montadora japonesa de veículos começou a reduzir os gastos com marketing e a alocar esses recursos em pesquisa, que a ajudará a enfrentar novos competidores. A montadora quer seguir o exemplo de empresas do setor de tecnologia, que dependem fortemente de estratégias de marketing menos tradicionais, mais baratas e inovadoras. Eles afirmam que as economias devem ser convertidas em investimento em tecnologias emergentes, incluindo veículos autônomos. Assim, a montadora espera injetar 2.72 trilhões de ienes (24,66 bilhões de dólares) em pesquisa no próximo ano. Mas companhias do setor de tecnologia – agora competindo diretamente com as montadoras de veículos – apresentam números muito maiores.

Disponível em: <<https://exame.abril.com.br/seguros/toyota-vai-usar-recursos-de-marketing-para-pesquisa-e-inovacao/>>. Acesso em: 4 jul. 2018 (adaptado).

Em face do exposto, é correto afirmar que, na empresa montadora de veículos, foram utilizados

- A inovação radical e conhecimento tácito, uma vez que houve corte de gastos e obtenção de maiores lucros.
- B inovação incremental e conhecimento tácito, uma vez que a empresa obteve maiores ganhos com os mesmos gastos.
- C inovação incremental e conhecimento tácito, uma vez que houve mudanças drásticas nas características de desempenho e custo, tendo a empresa utilizado linguagem formal.
- D inovação radical e conhecimento explícito, uma vez que não houve mudanças drásticas, apenas melhorias de características, não tendo sido modificada a forma expressiva do produto ou processo.
- E inovação incremental e conhecimento explícito, uma vez que houve inovação em processo, sem mudanças drásticas do produto ou processo, e utilização de conhecimento codificado e linguagem formal.

**Questões a responder**

Questão 1 Respondida

Questão 2 Respondida

Questão 3 Respondida

Questão 4 Respondida

Questão 5 Não Respondida

Questão 6 Não Respondida

Questão 7 Não Respondida

Questão 8 Não Respondida

Questão 9 Não Respondida

< Anterior Próxima >

✓ Entregar Prova

# Avaliação Global | Como responder as questões?

Sala De Prova

**Tempo restante para fazer a prova**

02:56:13 restantes

**Questão 5**

Uma montadora japonesa de veículos começou a reduzir os gastos com marketing e a alocar esses recursos em pesquisa, que a ajudará a enfrentar novos competidores. A montadora quer seguir o exemplo de empresas do setor de tecnologia, que dependem fortemente de estratégias de marketing menos tradicionais, mais baratas e inovadoras. Eles afirmam que as economias devem ser convertidas em investimento em tecnologias emergentes, incluindo veículos autônomos. Assim, a montadora espera injetar 2.72 trilhões de ienes (24,66 bilhões de dólares) em pesquisa no próximo ano. Mas companhias do setor de tecnologia – agora competindo diretamente com as montadoras de veículos – apresentam números muito maiores.

Disponível em: <<https://exame.abril.com.br/seguros/toyota-vai-usar-recursos-de-marketing-para-pesquisa-e-inovacao/>>. Acesso em: 4 jul. 2018 (adaptado).

Em face do exposto, é correto afirmar que, na empresa montadora de veículos, foram utilizados

- A inovação radical e conhecimento tácito, uma vez que houve corte de gastos e obtenção de maiores lucros.  
**A**
- B inovação incremental e conhecimento tácito, uma vez que a empresa obteve maiores ganhos com os mesmos gastos.  
**B**
- C inovação incremental e conhecimento tácito, uma vez que houve mudanças drásticas nas características de desempenho e custo, tendo a empresa buscado o conhecimento codificado e de linguagem formal.  
**C**
- D inovação radical e conhecimento explícito, uma vez que não houve mudanças drásticas, apenas melhorias de características, não tendo sido modificada a forma expressiva do produto ou processo.  
**D**
- E inovação incremental e conhecimento explícito, uma vez que houve inovação em processo, sem mudanças drásticas do produto ou processo, e utilização de conhecimento codificado e linguagem formal.  
**E**

Questão 1 Respondida

Questão 2 Respondida

Questão 3 Respondida

Questão 4 Respondida

**Questão 5** Não Respondida

Questão 6 Não Respondida

Questão 7 Não Respondida

Questão 8 Não Respondida

Questão 9 Não Respondida

< Anterior Próxima >

✓ Entregar Prova

# Avaliação Global | Como responder as questões?

The screenshot shows a web browser window with the URL [fmu.saladeprova.com.br/testManual](https://fmu.saladeprova.com.br/testManual). The page title is "Sala De Prova". The main content area displays "Questão 5" with a text passage about a Japanese car manufacturer's marketing strategy. Below the passage is a question: "Em face do exposto, é correto afirmar que, na empresa montadora de veículos, foram utilizados". There are five multiple-choice options (A-E). Option B is selected and highlighted in blue, with the word "SELECIONADA" in red above it. To the left of the question, a dashed box contains the text "Selecionar uma alternativa" with an arrow pointing to the selected option B.

02:50:59 restantes

- Questão 1 Respondida
- Questão 2 Respondida
- Questão 3 Respondida
- Questão 4 Respondida
- Questão 5 Respondida**
- Questão 6 Não Respondida
- Questão 7 Não Respondida
- Questão 8 Não Respondida
- Questão 9 Não Respondida

< Anterior Próxima >

✓ Entregar Prova

# Avaliação Global | Como responder as questões?

Sala De Prova ZERG\_001

02:50:59 restantes

### Questão 5

Uma montadora japonesa de veículos começou a reduzir os gastos com marketing e a alocar esses recursos em pesquisa, que a ajudará a enfrentar novos competidores. A montadora quer seguir o exemplo de empresas do setor de tecnologia, que dependem fortemente de estratégias de marketing menos tradicionais, mais baratas e inovadoras. Eles afirmam que as economias devem ser convertidas em investimento em tecnologias emergentes, incluindo veículos autônomos. Assim, a montadora espera injetar 2,72 trilhões de ienes (24,66 bilhões de dólares) em pesquisa no próximo ano. Mas companhias do setor de tecnologia – agora competindo diretamente com as montadoras de veículos – apresentam números muito maiores.

Disponível em: <https://exame.abril.com.br/ negocios/ toyota-vai-usar-recursos-de-marketing-para-pesquisa-e-inovacao/>. Acesso em: 4 jul. 2018 (adaptado).

Em face do exposto, é correto afirmar que, na empresa montadora de veículos, foram utilizados

- A inovação radical e conhecimento tácito, uma vez que houve corte de gastos e obtenção de maiores lucros.
- SELECIONADA**  
B inovação incremental e conhecimento tácito, uma vez que a empresa obteve maiores ganhos com os mesmos gastos.
- C inovação incremental e conhecimento tácito, uma vez que houve mudanças drásticas nas características de desempenho e custo, tendo a empresa buscado o conhecimento codificado e de linguagem formal.
- D inovação radical e conhecimento explícito, uma vez que não houve mudanças drásticas, apenas o processo.
- E inovação incremental e conhecimento explícito, uma vez que houve inovação em processo, sem mudanças drásticas do produto ou processo, e utilização de conhecimento codificado e linguagem formal.

**Para ir para a próxima questão,  
basta clicar no botão "Próxima"**

← Anterior **Próxima** >

**✓ Entregar Prova**

Questão 1 Respondida

Questão 2 Respondida

Questão 3 Respondida

Questão 4 Respondida

Questão 5 Respondida

Questão 6 Não Respondida

Questão 7 Não Respondida

Questão 8 Não Respondida

Questão 9 Não Respondida

# Avaliação Global | Como responder as questões?

Sala De Prova ZERG\_001

02:41:12 restantes

**Questão 6**

Um dos principais desafios do líder é conseguir a dedicação e o empenho de seus liderados na realização das atividades e tarefas que lhes competem, visando a alcançar os objetivos organizacionais. A liderança efetiva pressupõe, portanto, o conhecimento das principais teorias motivacionais que podem orientar as ações do líder com o objetivo de canalizar os esforços dos liderados. É CORRETO afirmar, tendo em conta os conceitos básicos das teorias da motivação, que:

- A a expectativa dos indivíduos sobre a sua habilidade em desempenhar uma tarefa com sucesso não se constitui uma importante fonte de motivação no trabalho.
- B objetivos genéricos e abrangentes, que dão margem para diferentes interpretações e ações, são uma importante fonte de motivação no trabalho.
- C os indivíduos tendem a se esforçar e a melhorar seu desempenho, quando acreditam que esse desempenho diferenciado resultará em recompensas para si.
- D todas as modalidades de recompensas e punições são legítimas, quando seu intuito é estimular os esforços individuais em prol dos objetivos organizacionais.
- E todos os indivíduos possuem elevadas necessidades de poder, e a busca por atender a essas necessi

**Para ir para uma questão específica, basta clicar na questão desejada**

- Questão 1 Respondida
- Questão 2 Respondida
- Questão 3 Respondida
- Questão 4 Respondida
- Questão 5 Respondida
- Questão 6 Não Respondida
- Questão 7 Não Respondida
- Questão 8 Não Respondida
- Questão 9 Não Respondida

< Anterior Próxima >

✓ Entregar Prova



# Avaliação Global | Como responder as questões?

Sala De Prova ZERG\_001

02:37:58 restantes

### Questão 8

A Economia Solidária expressa formas de organização econômica de produção, prestação de serviços, comercialização, finanças e consumo - baseadas no trabalho associado, na autogestão, na propriedade coletiva dos meios de produção, na cooperação e na solidariedade. São diversas atividades econômicas realizadas por organizações solidárias como cooperativas, associações, empresas recuperadas por trabalhadores em regime de autogestão, grupos solidários informais, fundos rotativos etc. Nos últimos anos, a Economia Solidária tem experimentado expansão no Brasil, em especial, dentre os segmentos populacionais mais vulneráveis.

Disponível em: <<http://www.unisolbrasil.org.br/2015/>>. Acesso em: 12 jul. 2018 (adaptado).

Considerando as informações apresentadas, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

I. O fomento de atividades econômicas orientadas pelos princípios da Economia Solidária deve ser objeto de atenção no âmbito da gestão pública e requer políticas voltadas para essa área de atuação.

**PORQUE**

II. A destinação de recursos públicos para empreendimentos fundamentados na Economia Solidária viabiliza a inclusão de diversos segmentos sociais na economia e promove a valorização de práticas e saberes construídos coletivamente.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.

A As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.

B As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.

C A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.

D A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.

**Se desejar finalizar a prova,  
clique em "Entregar Prova"**

**✓ Entregar Prova**

Questão 1 Respondida

Questão 2 Respondida

Questão 3 Respondida

Questão 4 Respondida

Questão 5 Respondida

Questão 6 Não Respondida

Questão 7 Não Respondida

Questão 8 Não Respondida

Questão 9 Não Respondida

< Anterior Próxima >

# Avaliação Global | Como responder as questões?

The screenshot displays the 'Sala De Prova' (Exam Room) interface. At the top, it shows 'ZERG\_001' and a timer for '02:34:52 restantes'. The main content area is titled 'Questão 8' and contains text about the Solidary Economy. A warning dialog box is overlaid on the question, titled 'Prova em Andamento' (Exam in Progress), with the message: 'O tempo da prova ainda não acabou e você tem questões que não foram respondidas. O que deseja fazer?' (The exam time has not yet ended and you have questions that were not answered. What do you want to do?). The dialog has two buttons: 'Cancelar' (Cancel) and 'Entregar Mesmo Assim' (Submit Anyway). A red box highlights 'Questão 8' in the question list on the right. At the bottom right, there is a red button labeled 'Entregar Prova' (Submit Exam).

**Vai aparecer um aviso caso você não tenha respondido todas as questões. Se desejar encerrar mesmo assim, selecionar "Entregar Mesmo Assim"**

## Avaliação Global | Como responder as questões?

Sala De Prova

ZERG\_001 [→]

Prova submetida com sucesso!

**Uma vez finalizada a prova, você  
receberá este aviso. Pronto!  
Agora é só aguardar o resultado!**

Link: [fiamfaam.saladeprova.com.br](https://fiamfaam.saladeprova.com.br)

### **Posso fazer a prova do celular?**

Pode! Mas a usabilidade da ferramenta é melhor em um computador.  
Caso só consiga fazer pelo celular, prefira utilizá-lo "deitado", "na horizontal".

### **O que acontece se minha internet cair, meu navegador fechar ou meu computador desligar durante a prova?**

Você poderá acessar de novo sua prova, fazendo o *login* no 'Sala de Prova', como feito da vez anterior.  
Suas respostas estão registradas, você não vai perdê-las.

**Atenção:** O tempo para realizar a prova **não para**, uma vez que foi iniciado! Portanto, antes de iniciar, reserve o tempo necessário para a realização e faça em algum lugar que tenha internet estável.

O término da prova se dará **às 23h do dia da prova**. Portanto, se você iniciar após às 20h, seu tempo de prova será reduzido! Uma vez dado 23h, suas respostas serão salvas e sua prova encerrada.

### **Atendimento:**

No dia da avaliação, haverá uma equipe de atendimento de prontidão no Whatsapp, para dar qualquer **suporte relacionado à avaliação!**



**Número:** (11) 97560 7637

**Dia e horário de atendimento:** das 7h30 às 22h59

**Obs:** Mensagens enviadas fora do dia e horário de atendimento **não serão recebidas.**

**Boa prova!!**  
**Arrasem :)**