**Edital Projeto de Extensão Voluntária**

**NPG - Núcleo de Práticas em Gestão**

**2023-1**

A HECSA - Escola de Ciências Sociais Aplicadas, Artes e Humanidades da FMU | FIAM-FAAM divulga edital com vagas, para atuação voluntária, no projeto de extensão do NPG - Núcleo de Práticas em Gestão. É importante que os estudantes interessados leiam atentamente as regras do edital disponível abaixo.

**SOBRE O NPG**

O NPG foi criado com a finalidade de auxiliar estudantes dos cursos de **Gestão Comercial**, de **Gestão da Inovação e Empreendedorismo Digital**, de **Gestão de Negócios Digitais**, de **Gestão de Turismo**, de **Hotelaria** e de **Negócios Imobiliários** a colocar em prática conhecimentos, desenvolver trabalhos acadêmicos que irão prepará-los para o mercado profissional, cumprir suas atividades complementares, além de possibilitar às empresas e demais setores da Comunidade o acesso à consultoria na área de Gestão de Negócios.

O Núcleo é constituído sob a responsabilidade e direção da coordenação dos cursos acima mencionados, o Prof. Me. Márcio Assis (Coordenador) e a Profa. Ma. Daniella Orsi (Coordenadora Adjunta), e conta com a participação do Prof. Me. Luiz Roberto de Almeida, que tem como função coordenar as atividades e orientar os estudantes.

**OBJETIVO DO NPG**

Através do Núcleo de Práticas em Gestão, o estudante, de forma voluntária, poderá vivenciar um ambiente que reproduz métodos e processos empregados no contexto profissional e realizar a integração entre teoria e prática de forma a ser traduzida em projetos de extensão e consultoria, inovadores e resolutivos para a comunidade.

**MISSÃO DO NPG**

Propiciar experiências reais de forma a agregar prática profissional durante a trilha formativa do estudante.

**VISÃO DO NPG**

Ser reconhecido na instituição como um componente de grande relevância na formação de estudantes dos diversos cursos da área de Gestão de Negócios, impactando o maior número de estudantes presenciais e on-line alinhado às premissas do PDI (Plano de Desenvolvimento Institucional).

**VALORES**

* Paixão por Realizar
* Inovação e Criatividade
* Atenção aos Detalhes
* Ética e Transparência
* Respeito às Pessoas e ao Meio Ambiente
* Espírito de trabalho em equipe
* Comprometimento
* Orientação ao Mercado
* Inclusão e Diversidade

**SERVIÇOS PRESTADOS**

Os serviços a serem prestados se direcionam para alunos(as) e ex-alunos(as) da FMU, para as empresas que demonstrarem interesse em consultoria na área de Gestão de Negócios e para a comunidade em geral.

As atividades e serviços, a serem prestados inicialmente nesse primeiro semestre de 2023, estão relacionados e apresentados a seguir:

**PARA A COMUNIDADE ACADÊMICA**

* Ações de Endomarketing - Comemoração e reconhecimento dos dias das profissões
* Desenvolvimento de campanhas e ações de conscientização dos seguintes eventos: setembro amarelo, outubro rosa, novembro azul, consciência negra.
* Projeto de responsabilidade social:
  + que impactam positivamente a população LGBTQIA+
  + campanhas de arrecadação e preservação ambiental
* Apoio e organização em eventos – material de divulgação, elaboração de portfólio, abertura e mediação de eventos
* Oficinas técnicas atreladas ao mercado de trabalho

**PARA A COMUNIDADE/EMPRESAS**

* Consultoria na área de Gestão de Negócios para empresas:
  + Pequeno Porte
  + ME (Microempresa)
  + MEI (Microempreendedor Individual)
* Promoção de conteúdos relevantes sobre datas importantes para a área de Gestão de Negócios.

A participação no projeto de extensão é voluntária e não é obrigatória, as atividades são regidas por regras continuamente revisadas e aperfeiçoadas pelo colegiado do cursos anteriormente mencionados, em conformidade com a legislação vigente e com as Diretrizes Curriculares Nacionais e serão cumpridas de forma remota durante o primeiro semestre de 2023, devido à pandemia COVID-19, sob supervisão dos professores também anteriormente mencionados.

**O PROCESSO SELETIVO**

**INSCRIÇÕES - FORMULÁRIO ELETRÔNICO**

Os candidatos deverão se inscrever até o dia **01/03/23**, utilizando o formulário:

<https://forms.gle/CfsK5q9bkC9uQfCn7>

**ENTREVISTAS REMOTAS**

Os candidatos deverão comparecer à entrevista remota conforme comunicado e link que será enviado posteriormente por e-mail (o mesmo utilizado na inscrição).

**DIVULGAÇÃO DO RESULTADO**

A lista de estudantes aprovados será divulgada por e-mail (o mesmo utilizado na inscrição) até o dia **09/03/23**.

**DURAÇÃO DO PROJETO**

**O projeto terá início no dia 01 de março de 2023 e encerra no dia 15 de junho de 2023.**

**VAGAS OFERECIDAS**

* **10 vagas** para estudantes dos cursos de **Gestão Comercial**, de **Gestão da Inovação e Empreendedorismo Digital**, de **Gestão de Negócios Digitais**, de **Gestão de Turismo**, de **Hotelaria** e de **Negócios Imobiliários**
* **10 vagas** para estudantes de outros cursos da instituição.

**CERTIFICADO E HORAS COMPLEMENTARES**

**Ao final do projeto os estudantes participantes receberão certificado de participação no NPG e serão atribuídas até 40 horas de atividades complementares, após preenchimento do relatório final e validação das atividades e horas dedicadas no projeto, podendo ser atribuídas as horas na categoria livres ou obrigatórias.**